



Hauptversammlung 27. Juni 2007

Value Management & Research AG

- **2006 Konzernjahresüberschuss in Höhe von 4,5 Mio. Euro (vs. 6,0 Mio. Euro in 2005)**
- **Letzte Prospekthaftungsklagen abgewiesen oder zurückgezogen. Auch 4 Mio. Euro Klage eines ex-Geschäftspartners abgewiesen.**
- **Vorgeschlagene Dividende für 2006 in Höhe von 0,75 Euro pro Aktie (0,40 Euro Sonderdividende + 0,35 Euro normale Dividende)**
- **Q1 Konzernüberschuss in Höhe von 0,6 Mio. Euro**
- **2007 Konzernjahresüberschuss Ziel in Höhe von ca. 3,4 Mio. Euro**

Agenda

- 1) Eckdaten der VMR Gruppe
- 2) Eckdaten der VMR AG
- 3) Strategie und Ziele der VMR Gruppe
- 4) Tagesordnung (Satzungsänderungen)

Eckdaten der VMR Gruppe

Segmentergebnisse der VMR Gruppe

<i>(Mio. Euro)</i>	<i>2006</i>	<i>2005</i>	<i>+/- %</i>
Vorsteuerergebnis AM	5,9	6,8	- 13%
<i>(davon Verkauf EFS</i>	<i>1,5</i>	<i>-</i>	<i>)</i>
<i>(davon Aufl. S² Rückst.</i>	<i>0,1</i>	<i>2,0</i>	<i>)</i>
<i>(davon Anpass. Fin. Verbindl.</i>	<i>-0,5</i>	<i>-</i>	<i>)</i>
Vorsteuerergebnis Sonstiges	0,7	1,4	- 52%
<hr/>			
Vorsteuerergebnis Gruppe	6,6	8,3	- 20%

Eckdaten der VMR Gruppe

G&V der VMR Gruppe

<i>(Mio. Euro)</i>	<i>2006</i>	<i>2005</i>	<i>+/-</i>
Konzernjahresüberschuß	4,5	6,0	- 24%
<i>minus einmalige Einflüsse:</i>			
Verkauf EFS	-1,5	-	
Rückstellungen Strategie ²	-0,1	-2,0	
Verk./Liq. Finanzanl. + sonst.	-0,7	-1,6	
Anpassung Finanz. Verbindl.	+0,5		
EdW/Phoenix + Steuerest.	-0,1	-	
<hr/>			
Gewinn aus laufendem Gesch.	2,6	2,4	+ 8%

Eckdaten der VMR Gruppe

Bilanz der VMR Gruppe

<i>(Mio. Euro)</i>	<i>2006</i>	<i>2005</i>	<i>+/- %</i>
Bilanzsumme	46,7	44,4	+ 5%
Forderungen an Kreditinst.	21,8	19,6	+ 11%
Finanzielle Verbindlichkeiten	4,6	3,9	+ 18%
Eigenkapital	38,7	37,4	+ 4%
Eigenkapitalquote	83%	84%	

Eckdaten der VMR AG

G&V und Bilanz der VMR AG (HGB)

<i>(Mio. Euro)</i>	<i>2006</i>	<i>2005</i>	<i>+/- %</i>
Jahresüberschuß	0,3	6,1	- 95%
<i>(davon Interinvest Dividende</i>	<i>+ 5,2</i>	<i>+ 3,5</i>	<i>)</i>
<i>(davon Abschr. Interinvest</i>	<i>- 3,0</i>	<i>-</i>	<i>)</i>
<i>(davon Rückst. Put-Optionen</i>	<i>- 1,5</i>	<i>-</i>	<i>)</i>
Forderungen an Kreditinstitute	11,8	10,9	+ 8%
Eigenkapital	39,4	42,6	- 8%

Vorgeschlagene Dividende fürs Jahr 2006

Gewinn aus dem Jahr 2006	0,3 Mio. Euro
Gewinnvortrag aus dem Jahr 2005	0,4 Mio. Euro
Entnahmen aus Gewinnrücklagen	5,3 Mio. Euro

Vorgeschlagene Dividende für 2006 **6,0 Mio. Euro**
(= 0,75 Euro pro Aktie)

Strategie und Ziele der VMR Gruppe

Qualität

- 1) Hoher Mehrwert**
- 2) Exzellente und differenzierte Leistung**
- 3) Gute Kundenbindung**

Rentabilität

- 1) Hohe Margen**
- 2) Gute Nachhaltigkeit**
- 3) Angemessene Risiken**

Strategie und Ziele der VMR Gruppe

Verkauf der European Fund Services S.A. (EFS)

- **Exzellentes Management**
- **Fehlendes Volumen**

Verkauf der VMR Fund Management S.A.

- **Niedrige Margen**
- **Hohe Kosten von Vermittlern/Partnern**

Strategie und Ziele der VMR Gruppe

Interinvest S.A.

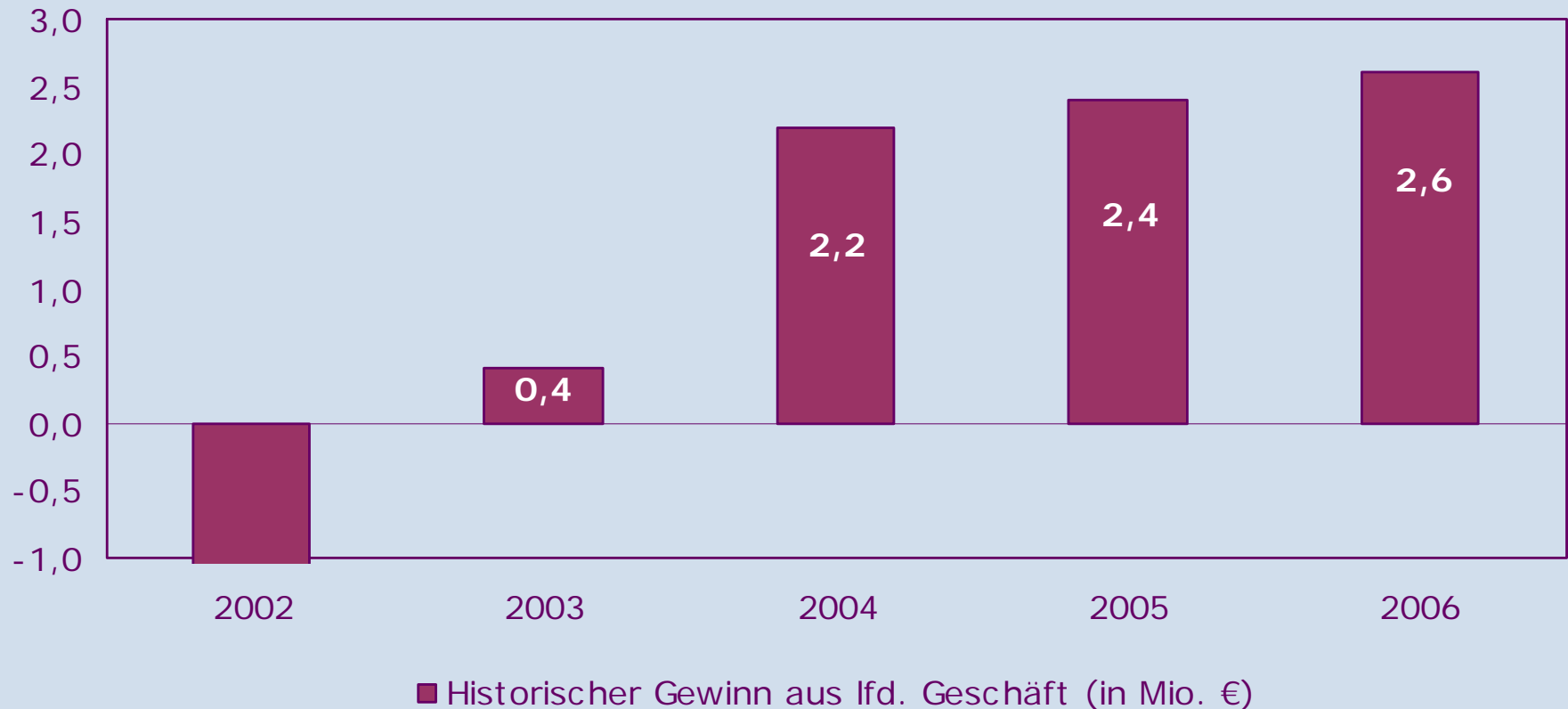
- **Hoher Mehrwert**
- **Gute Kundenbindung**
- **Gute Rentabilität**

Tilapia Fund Management Limited (Hedgefonds)

- **Hoher Mehrwert bei guter Performance**
- **Meistens direkter Kundenkontakt ohne Vermittler**
- **Hohe Margen**

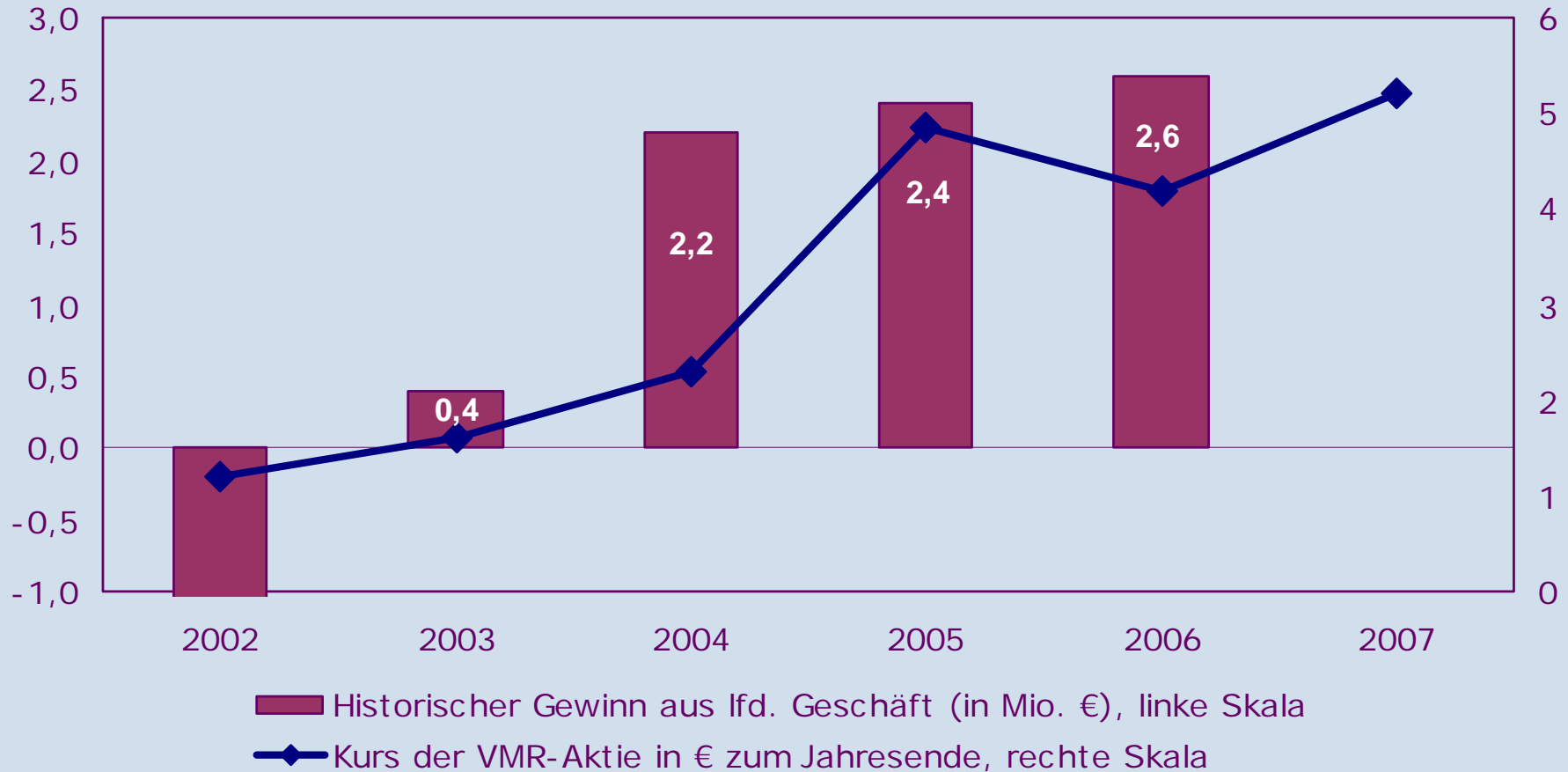
Strategie und Ziele der VMR Gruppe

Historischer Gewinn aus Ifd. Geschäft



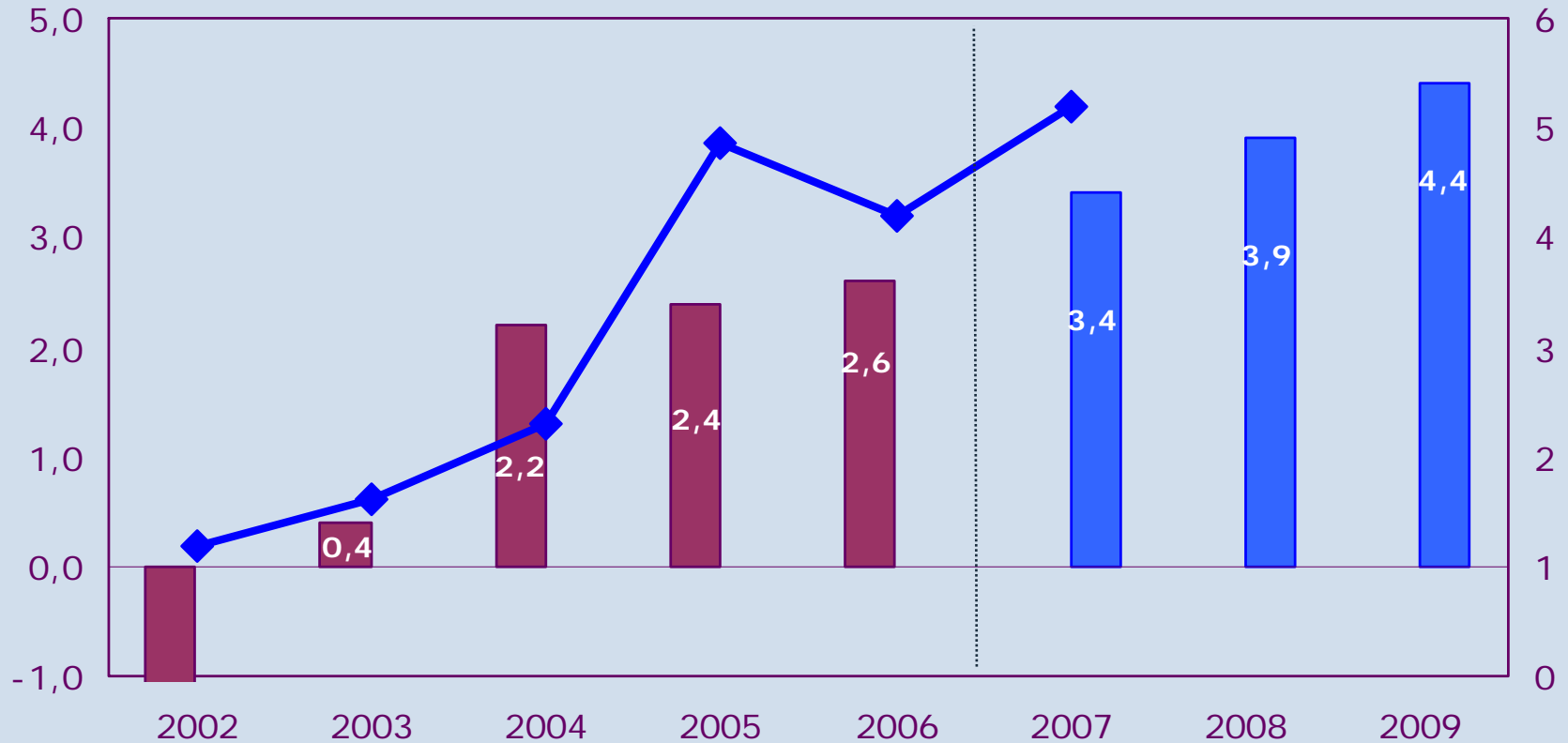
Strategie und Ziele der VMR Gruppe

Historische Gewinnentwicklung und Aktienkursverlauf



Strategie und Ziele der VMR Gruppe

Gewinnentwicklung und Aktienkursverlauf



- Historischer Gewinn aus lfd. Geschäft (in Mio. €), linke Skala
- Prognostizierter Gewinn aus lfd. Geschäft (in Mio. €), linke Skala
- ◆ Kurs der VMR-Aktie in € zum Jahresende, rechte Skala

**Wir danken Ihnen für Ihre
Aufmerksamkeit**



Hauptversammlung 27. Juni 2007